

Communiqué de presse #MoveTheDate Switzerland, avril 2023

Qui a entendu le fracas? Ne laissons pas le jour du dépassement passer inaperçu!

Le 13 mai 2023, la Suisse aura à nouveau consommé toutes les ressources naturelles dont elle dispose pour un an et commencera à vivre à crédit. #MoveTheDate Switzerland organise une campagne de sensibilisation en mai afin d'attirer l'attention sur ce «jour du dépassement» et de donner des idées pour ralentir cette évolution.

«Le jour du dépassement, c'est-à-dire le jour auquel toutes les ressources naturelles ont été épuisées et à partir duquel nous vivons pour ainsi dire «à crédit», arrive beaucoup trop tôt. Pour la Suisse, la date est le 13 mai, explique Nina Schaller de #MoveTheDate Switzerland. #MoveTheDate Switzerland entend mettre le jour du dépassement à sa juste place: dans la conscience des gens, et à la fin de l'année!»

Jour du dépassement: la Suisse très en avance par rapport au monde

Chaque année, les scientifiques comparent la quantité de ressources naturelles que nous consommons et la quantité de ressources qui peuvent se régénérer au cours du même laps de temps. Le jour du dépassement de la Terre est celui auquel l'humanité commence à prélever plus que ce que la planète peut fournir. En 2022, il est tombé le 28 juillet.

Pour la Suisse, la situation est encore plus dramatique: le jour auquel la population suisse a consommé plus de ressources naturelles que ce que la planète peut donner tombe le 13 mai, soit plus de deux mois avant le reste du monde!

#MoveTheDate Switzerland: freinons et faisons marche arrière! Journées d'actions en mai

Nina Schaller dresse un constat: «Cela ne ressemble pas aux Suissesses et aux Suisses. Nous n'avons pas tendance à vivre sur nos réserves, nous préférons économiser un peu.

#MoveTheDate Switzerland présente donc des façons de procéder selon le même principe avec les ressources naturelles.

En mai, autour de la date du jour du dépassement, #MoveTheDate Switzerland mènera une campagne de sensibilisation sur la thématique «Habitat et énergie» en collaboration avec des partenaires. Celle-ci présentera de bons exemples et des astuces faciles à mettre en œuvre pour inciter les Suissesses et les Suisses à rendre leur habitat plus durable:

- Les «Moverstories»: découverte du travail et des projets des partenaires avec un accent sur le sujet «Habitat et énergie»
- Des astuces dans le domaine de l'énergie avec des ambassadeurs/drices vedettes tels que Gülsha Adilji ou Noah Bachofen ainsi que des conseils pratiques pour l'habitat
- Perspectives: les « journées Dépôt-don » à la gare centrale de Zurich les 26 et 27 mai.

Une alliance avec différents partenaires pour repousser la date

#MoveTheDate Switzerland s'associe avec des partenaires pour repousser la date du jour du dépassement suisse.

SuisseEnergie soutient #MoveTheDate Switzerland pendant toute l'année et dans le cadre de la campagne de sensibilisation 2023: «En collaboration avec #MoveTheDate Switzerland, nous attirons l'attention sur les liens étroits qui unissent habitat et énergie. Nous pouvons rendre l'habitat durable en utilisant l'énergie de manière consciente et efficace.» Emilia Minardi, spécialiste Communication chez EnergieSuisse

Les partenaires à l'origine de la campagne de sensibilisation sont:

- IKEA Suisse: «Nous aimons les projets innovants dans le domaine de l'habitat et les promovons. Dans nos Espaces seconde vie, nous offrons une deuxième chance aux meubles IKEA de façon à prolonger leur durée de vie. Il est ainsi possible de parvenir à la circularité et de rendre l'habitat respectueux du climat.» Offir Possu Estay, Communication Business Partner chez IKEA Suisse
- SENS eRecycling: «Nous avons souvent des appareils électroniques inutilisés qui traînent au fond d'un tiroir et dont nous avons oublié l'existence. C'est précisément pour cela que SENS eRecycling soutient la campagne de #MoveTheDate Switzerland. Ensemble, nous encourageons la population à se débarrasser des appareils électroniques qu'elle n'utilise plus et à les réintroduire dans le circuit.» Sabrina Bjöörn, directrice générale adjointe de SENS eRecycling

- La ville de Zurich: «En mettant en œuvre la stratégie Circular Zürich et des mesures concrètes, nous poursuivons notre vision: que l'économie et la société utilisent des produits durables et les maintiennent aussi longtemps que possible dans le circuit. Pour cela, nous devons tous revoir notre façon de penser. C'est pour cette raison que la ville de Zurich soutient #MoveTheDate Switzerland et les journées Dépôt-don qui auront lieu à la gare centrale de Zurich.» Andreas Hauri, conseiller municipal et président du département de la santé et de l'environnement

Autres partenaires qui soutiennent l'action:

brocki.ch, Ricardo, 2nd Peak, association Recyclage des briques à boisson Suisse, kooky, Planted, Terra21 Foundation, ImpactHub Zurich, One Planet Lab, ShopVille, Veloblitz

Contact

Nina Schaller

079 209 24 43

nina@movethedate.ch

Milena Bärtschi

079 832 65 04

milena@movethedate.ch

À propos de #MoveTheDate Switzerland

#MoveTheDate Switzerland a été lancé en octobre 2019 avec l'aide du Fonds pionnier Migros. Depuis lors, la communauté active connaît une croissance fulgurante. Les astuces concernant la préservation des ressources et les histoires de fondateurs/trices innovants/tes prouvent que la Suisse regorge d'idées et d'entreprises futées.

www.movethedate.ch